

RAPORT FINAL SINTETIC DE IMPLEMENTARE A PROIECTULUI

CNFIS – FDI – 2025- F-0205

Titlu proiect:

"Competente, Oportunitati, Networking, Echipa, Colaborare, Training"
(C.O.N.E.C.T)

Instituția care a propus tema:

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE

Director:

Lect. univ. dr. Stamule Stere

Echipa:

Manager de proiect – lector univ. dr. Stamule Stere
Expert competențe antreprenoriale - lector univ. dr. Negrutiu Cristian
Expert inițiative antreprenoriale - lector univ. dr. Staicu Daniela
Expert mentorat (pe Facultățile FABBV, CSIE, MAN, Drept, ETA, BBS, BT) - Prof. Univ. Boboc Cristina
Expert mentorat (pe Facultățile EAM, MK, CIG, CSIE, AMP, REI, FABIZ) - Conf. Univ. Acatrinei Carmen
Expert comunicare - Salim Dilek
Expert grafică - Zoltan Luca Akos
Expert evenimente - Dragnea Florentina
Expert dezvoltare comunitate - Zamfir Ilinca
Expert interviuri – drd. Deaconu Elena Madalina
Asistent organizare evenimente - Padure Lavinia Elena
Personal administrativ - Luchian Iuliana, Ioniță Ramona, Nahorne Alice, Minculet Mariana

Domeniul

4. Susținerea activităților societăților antreprenoriale studențești (SAS) din cadrul instituțiilor de învățământ superior

Perioada de implementare

11.04.2025 – 16.12.2025

Informații financiare sintetice

Bugetul total aprobat al proiectului (lei)	350 000 lei
Finanțare Min. Ed. (lei)	225 000 lei
Cofinanțare ASE (lei)	125 000 lei
Buget cheltuit (lei)	350 000 lei
Total general necheltuit	0 lei

Scopul proiectului

Scopul proiectului este sprijinirea dezvoltării de competențe, abilități și inițiative antreprenoriale pentru studenții din Academia de Studii Economice prin organizarea de sesiuni de training, workshopuri și mentorat pentru deschiderea și dezvoltarea unei afaceri, de competiții de planuri de afaceri și a unui workshop pentru dezvoltarea unui ecosistem antreprenorial la nivelul universității.

Obiective:

OS1.Concursuri de afaceri

Dezvoltarea competențelor și a spiritului antreprenorial ale studenților din cadrul ASE, prin organizarea a unui concurs de planuri de afaceri: Competiția de idei de afaceri GoBiz, ed. a IX-a și selecția pentru Competiția Națională Studentească de planuri de afaceri.

OS2.Traininguri/workshop-uri de specialitate

Dezvoltarea competențelor antreprenoriale ale studenților care doresc să devină antreprenori prin cel puțin 5 sesiuni de training și workshop-uri care vizează etapele deschiderii și dezvoltării unei afaceri derulate de cadre didactice și reprezentanți ai mediului de afaceri, de ex. Bootcamp.

OS3.Sesiuni de mentorat

Dezvoltarea abilităților antreprenoriale ale studenților care doresc să devină antreprenori prin cel puțin 5 sesiuni de mentorat pe teme care vizează etapele deschiderii și dezvoltării unei afaceri derulate de reprezentanți ai mediului de afaceri și studenți – tineri antreprenori.

OS4.Promovarea actiunilor SAS pentru studentii care doresc sa devina antreprenori

Dezvoltarea structurii specifice activităților antreprenoriale studențești prin promovarea acțiunilor SAS ce vizează studenții antreprenori în devenire prin realizarea a 4 campanii de promovare, a unei informări instituționale, colaborarea cu o organizație studentească și o universitate parteneră.

OS5.Campanie promovare initiative de afaceri

Sprijinirea a minimum 15 inițiative de afaceri ale studenților antreprenori prin organizarea unei campanii vizuale de promovare a acestora

OS6.Spatiu virtual dedicat comunitatii de afaceri

Susținerea inițiativelor de afaceri ale studenților antreprenori prin organizarea unui spațiu virtual cu conținut foto - video dedicat comunității de afaceri a studenților ASE, inclusiv absolvenților proprii în primii 3 ani de la absolvire.

OS7. Includerea in incubatorul de afaceri

Sprrijinirea a 3 inițiative de afaceri ale studenților antreprenori prin oferirea de găzduire în incubatorul de afaceri al universității.

OS8. Premiarea rezultatelor in antreprenoriat studentesc

Încurajarea inițiativelor de afaceri ale studenților antreprenori prin premiarea celor mai bune rezultate economice cu 1 premiu de excelență.

OS9. Mentorat si networking

Suștinerea inițiativelor de afaceri ale studenților antreprenori prin organizarea a 2 sesiuni de mentorat și networking cu participarea reprezentanților mediului de afaceri și ai investitorilor.

OS10. Promovarea actiunilor SAS ce vizeaza studentii antreprenori

Dezvoltarea structurii specifice activităților antreprenoriale studențești prin promovarea acțiunilor SAS ce vizează studenții antreprenori prin realizarea unui cadru pentru procesul de formare a Spin off-urilor academice, a 11 materiale de promovare, a unui raport de activitate și colaborarea cu o universitate din străinătate.

OS11. Barometrul antreprenoriatului studentesc

Dezvoltarea structurii specifice activităților antreprenoriale studențești prin promovarea acțiunilor SAS ce vizează studenții antreprenori prin realizarea unui Barometru al antreprenoriatului studențesc în ASE.

Activități

<p>Descrierea activităților</p>	<p>Planul de acțiuni al SAS ASE pentru anul 2025 a presupus urmărirea și implementarea unui plan de activități alinate celor două direcții descrise anterior și a obiectivelor specifice care să implice studenți care și-au propus să devină antreprenori, studenți care sunt deja antreprenori, antreprenori cu experiență și reprezentanți ai mediului de afaceri și cadre didactice din cadrul ASE formate pentru a acționa ca facilitatori între studenți și piață.</p> <p>A1. Componenta ce vizează dezvoltarea de competențe și abilități antreprenoriale pentru studenții care doresc să devină antreprenori:</p> <p><i>A1.1. Pregătirea materialelor informative și a activităților de promovare a activitățile SAS în vederea atragerii de studenți pentru dezvoltarea competențelor și abilităților antreprenoriale și atragerii de reprezentanți ai mediului de afaceri și cadre didactice ASE care să sprijine studenții prin traininguri, workshopuri și mentorat. (OS2 și OS3).</i></p> <p><i>A1.2. Sprijinirea dezvoltării de idei de afaceri prin organizarea de traininguri și workshopuri pe teme antreprenoriale cu suport din partea reprezentanților mediului de afaceri și a cadrelor didactice ASE și a mediului de afaceri, în vederea identificării de idei de afaceri pentru nevoi semnalate de piață (ex. prin Deficitul Balanței comerciale a României) (OS2).</i></p>
---------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

A1.3. Organizarea competiției de idei de afaceri GoBiz ed. a IX-a care constă în susținerea de către studenți a prezentării unei idei de afaceren față unui juriu format din reprezentanți ai mediului de afaceri și cadre didactice din ASE (OS1).

A1.4. Sprijinirea dezvoltării celor mai bune idei de afaceri ale studenților participanți la competiția GoBiz, ed. IX-a prin **organizarea taberei de scurtă durată "BootCamp în antreprenoriat"**, cu suport din partea cadrelor didactice ASE și a mediului de afaceri, în vederea dezvoltării competențelor și abilităților antreprenoriale ale studenților selectați, cu accent asupra îmbunătățirii elementelor planului de afaceri, prin organizarea de training-uri, workshop-uri pe teme antreprenoriale (precum: Managementul vânzărilor, managementul resurselor umane, Finanțe și fiscalitate, Digitalizare, Aspecte legale, redactarea planului de afaceri etc.), discutarea de studii de caz despre startup-uri de succes și eșecuri antreprenoriale și sesiuni de mentorat (OS2 și OS3).

A1.5. Organizarea **competiției de planuri de afaceri, în cadrul BootCamp ed. a IX-a**, în vederea sprijinirii și premierii celor mai bune planuri de afaceri și selectării pentru Competiția Națională Studențească de planuri de afaceri (OS1).

A1.6. Dezvoltarea ecosistemului antreprenorial specific activității antreprenoriale susținute de SAS prin **consolidarea colaborării cu asociațiile studențești** în vederea încurajării proiectelor dedicate antreprenoriatului, prin realizarea de materiale de informare și de promovare, asigurarea de servicii catering, transport (OS4).

A1.7. **Organizarea în parteneriat cu o altă structură SAS din țară** a unui eveniment dedicat stimulării antreprenoriatului cu sesiuni de mentorat, training și workshop-uri, în vederea dezvoltării de competențe antreprenoriale și încurajarea colaborării interdisciplinare, între studenți și cadre didactice (OS3).

A.1.8. Dezvoltarea ecosistemului antreprenorial al SAS ASE prin **participarea la evenimentul Noaptea ONG-urilor Studențești** organizat de asociațiile studențești, cu materiale de informare și promovare privind activitatea SAS (OS4).

A1.9. Dezvoltarea ecosistemului antreprenorial al SAS ASE prin **participarea cadrelor didactice ASE la schimburi de bune practici cu alte universități din țară** (OS4).

A2. Componenta ce vizează sprijinirea inițiativelor de afaceri ale studenților antreprenori (inclusiv absolvenților proprii în primii 3 ani de la absolvire):

A2.1. **Elaborarea de materiale informative și planificarea activităților de promovare a activității SAS** în vederea susținerii inițiativelor antreprenoriale ale studenților (OS10).

A2.2. Dezvoltarea ecosistemului antreprenorial al SAS ASE prin **organizarea unui workshop despre procesul de formare a Spin off-urile academice** cu tema

	<p><i>“Dezvoltarea conceptului de Universitate Antreprenorială” cu participarea cadrelor didactice desemnate în relație cu SAS ASE și reprezentanți ai mediului de afaceri și studenți (OS10).</i></p> <p><i>A2.3.Sprijinirea în cadrul campaniei ROLEmodel a afacerilor inițiate de studenți prin: identificarea studenților care conduc deja o afacere, interviuarea video și realizarea unui afiș de promovare a acestora prin intermediul rețelelor de socializare (OS5 și OS6).</i></p> <p><i>A2.4.Suținerea afacerilor studenților antreprenori participanți în cadrul campaniei ROLEmodel, prin organizarea de activități de mentorat și networking, în vederea consolidării competențelor și abilităților antreprenoriale ale acestora (OS9).</i></p> <p><i>A2.5.Dezvoltarea spațiului virtual pentru comunitatea de afaceri SAS, pe pagina web de tip “marketplace” care reunește start-up-urile inițiate de studenți ASE, prin introducerea de materiale video de prezentare a afacerii în vederea promovării afacerilor acestora (OS6).</i></p> <p><i>A2.6.Organizarea unei competiții între studenții antreprenori participanți în cadrul activităților SAS în vederea premierii celei mai bune performanțe în afaceri prin oferirea Premiului de excelență în antreprenoriat studentesc în cadrul Galei Excelenței ASE (OS8).</i></p> <p><i>A2.7.Sprijinirea inițiativelor de afaceri ale studenților prin oferirea în incubatorul de afaceri ASE a unui spațiu de lucru și acoperirea cheltuielilor cu utilitățile aferente spațiului de lucru (OS7).</i></p> <p><i>A3. Managementul proiectului prin coordonarea activităților și monitorizarea implementării proiectului de către managerul de proiect, echipa de proiect și echipa suport administrativ (OS4 și OS11), prezentarea rezultatelor și colaborarea cu</i></p>
Rezultate	<p><i>RS1:1 Instrument IT de tip Marketplace cu materiale de tip foto-video despre start-up-urile inițiate de studenți ASE participanți în cadrul campaniei ROLEmodel: (RG4.1) din care: 1(A2.5-OS6)</i></p> <p><i>Realizat: 1 pagină web care reunește 52 de start-up-uri.</i></p> <p><i>RS2.1: 26 Materiale de susținere a antreprenoriatului studentesc - planuri de afaceri (RG4.2 - Anexa 6), din care: 25 planuri de afaceri și 1 model de cadru plan de afaceri (A1.3-OS1).</i></p> <p><i>Realizat: 30 de planuri de afaceri și 1 model de cadru plan de afaceri.</i></p> <p><i>RS2.2: 1 Material de susținere a antreprenoriatului studentesc - conținut curs (RG4.2 - Anexa 6, A1.3-OS1).</i></p> <p><i>Realizat: 2 suporturi de curs training participanți GoBiz.</i></p>

	<p>RS2.3: 1 Material de susținere a antreprenoriatului studențesc – conținut ghid interviu (RG4.2, A2.3-OS6).</p> <p><i>Realizat: 1 ghid interviu pentru studenții RoleModel.</i></p> <p>RS3: 54 Cadre didactice implicate (RG4.3) din care: 4(A1.2-OS2), 6(A1.3-OS1), 4(A1.4-OS1), 4(A1.5-OS1), 10(A1.7-OS3), 4(A1.9-OS4), 15(A2.2-OS10), 7(A3-OS11)</p> <p><i>Realizat: 54 din care: 6 implicate în trainingurile/workshopuri, 6 implicate în concursul GoBiz etapa I București, 6 implicate în colaborarea cu SAS-UVT și eveniment Universitatea din Vaasa, 6 implicate în concursul GoBiz etapa II Predeal, 5 implicate în mentorat, 2 participante evenimentul CRAI2025, Babson (Univ. Tehnica din Iași), 19 participante la dezvoltare conceptului de Universitate Antreprenorială.</i></p> <p>RS4: 3 spații universitare pentru incubarea afacerilor dedicate SAS pentru studenți antreprenori (RG4.4 - Anexa 6, A2.7-OS7).</p> <p><i>Realizat: 3 spații alocate și folosite de 10 studenți antreprenori.</i></p> <p>RS5.1: 10 Proceduri - Dezvoltare SAS (RG4.5 - Anexa 6) din care: 2(A1.3-OS1), 1(A1.4-OS2 și OS3), 3(A1.5-OS1), 1(A1.6-OS4), 1(A2.4-OS9), 1 (A2.2-OS10), 1(A3-OS11).</p> <p><i>Realizat: 10 din care: 1 formular de înscriere, 1 procedură etică, 1 acord participare la GoBiz, 1 Formular de înscriere 'Universitatea Antreprenorială', 6 proceduri participare training/workshop.</i></p> <p>RS5.2: 3 Regulamente concurs - Dezvoltare SAS (RG4.5 - Anexa 6) din care: 1(A1.3-OS1), 1(A1.5-OS1), 1(A2.6-OS8).</p> <p><i>Realizat: 5 din care: 1 regulament colaborare cu ASCIG și USASE - proiecte asociații, 1 chestionar Barometru, Regulament concurs GoBiz Etapa I, 1 Regulament concurs GoBiz Etapa II, 1 Regulament premiu de excelență în Antreprenoriat.</i></p> <p>RS6.1: 5 Colaborări cu instituții (inclusiv mediul economic) (RG4.6 - Anexa 6), din care: 1(A1.8-OS4), 1(A1.9-OS4), 1(A1.10-OS10).</p> <p><i>Realizat: 4 din care: 1 Participare la Noaptea ONG-urilor studențești, 1 Colaborare cu AFER pentru ONEF, 1 Colaborare cu ASCIG și USASE proiecte asociații, 1 colaborare cu SAS-UVT.</i></p> <p>RS6.2: 1 Parteneriat cu instituții (inclusiv mediul economic) (RG4.6 din Anexa 6, A1.9OS3).</p> <p><i>Realizat: 1 Colaborare cu Universitatea Tehnica Iasi și SAS-Universitatea de Vest, Timișoara.</i></p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

RS7.1: 14 Activități susținere a antreprenoriatului studentesc - workshop (RG4.7 - Anexa 6), din care: 2(A1.2 -OS1), 1(A1.3-OS1), 6(A1.4-OS2, OS3), 1(A1.5-OS1), 2(A1.6-OS4), 1(A1.7-OS3), 1(A1.6-OS4)

Realizat: 14 activități din care 6 traininguri/workshopuri, 1 workshop comunicare, 2 workshopuri derulate la GoBiz Predeal, participare la 2 workshop-uri ale asociațiilor studentesti, 1 workshop pentru campania RoleModel.

RS7.2: 8 activități susținere a antreprenoriatului studentesc - mentorat (RG4.7 - Anexa 6), din care: 6(A1.4-OS2, OS3), 1(A1.7-OS3), 1(A2.2-OS10).

Realizat: 8 activități din care: 6 traininguri/workshopuri, 1 eveniment de mentorat în colaborare cu SAS-UVT, 1 eveniment cu Universitatea din Vaasa.

RS7.3: 4 Instrumente susținere a antreprenoriatului studentesc prin fonduri de premiere (RG4.7 - Anexa 6), din care: 1 de 12.000 lei(A1.3-OS1), 1 de 15.000 lei(A1.5-OS1), 1 de 7.000 lei(A1.5-OS1), 1 de 8.000 lei(A1.6-OS4).

Realizat: 4 din care: 1 fond de premiere 12.000 lei GoBiz Et.I, 1 fond de premiere 15.000 lei GoBiz Et.II, 1 fond de premiere 6.000 lei ONEF 2025, 1 fond de premiere 7.000 lei asociații studentești.

RS7.4: 3 Activități susținere a antreprenoriatului studentesc - competiții (RG4.7 - Anexa 6), din care: 1(A1.3-OS1), 1(A1.5-OS1), 1(A1.6-OS4)

Realizat: 3 din care: 1 concurs idei de afaceri GoBiz I, 1 competiție planuri de afaceri GoBiz II, 1 competiție asociații studentești.

RS7.5: 1 Activitate susținere a antreprenoriatului studentesc - tabără (RG4.7 - Anexa 6) din care: 1(A1.4-OS2)

Realizat: 1 tabără de antreprenoriat (Bootcamp Predeal)

RS7.6: 1 Activitate susținere a antreprenoriatului studentesc - training (RG4.7 - Anexa 6) din care: 1(A1.7-OS3)

Realizat: 2 evenimente în colaborare cu un SAS UVT și un eveniment cu Universitatea din Vaasa.

RS7.7: 1 Instrument de susținere a antreprenoriatului studentesc - premiu excelență (RG4.7 - Anexa 6) din care: 1(A2.6-OS8)

Realizat: 1 Premiu de Excelență în Antreprenoriat GalaASE25.

RS8.1: 1000 Studenți informați (RG4.8 - Anexa 6) din care: 1000 (A2.5-OS6)

Realizat: 1000+ de rețele sociale, newsletter studenți, buletin informativ ASE.

RS8.2: 240 Studenți participanți/implicați (RG4.8 - Anexa 6) din care: 50(A1.2-OS2), 60(A1.3-OS1), 40(A1.4-OS1), 40(A1.5-OS1), 50 (A1.6-OS4), 300(A1.7-OS3), 20(A1.8-

	<p>OS4), 5(A2.2-OS10), 15(A2.3-OS5), 2(A2.4-OS9), 15(A2.5-OS6), 5(A2.6-OS8), 3(A2.7-OS7).</p> <p><i>Realizat: 270 de studenți participanți la evenimentele SAS 2025</i></p> <p>RS8.3: 60 Studenți formați (RG4.8 - Anexa 6) din care: 60(A1.4-OS1)</p> <p><i>Realizat: 90 de studenți la concursul idei de afaceri GoBiz I.</i></p> <p>RS9.1: 11 Materiale promovare acțiuni SAS (RG4.9 - Anexa 6) din care: 2(A1.1-OS2 și OS3), 1(A1.6-OS4), 2(A1.8-OS4), 6(A2.1-OS10)</p> <p><i>Realizat: 39 din care 9 activități de promovare workshopuri SAS, lansare GoBiz și filme scurte în Social Media promovare Role Model.</i></p> <p>RS9.2: 2 Activități promovare rezultate SAS prin informările instituționale (RG4.9 - Anexa 6) din care: 1(A1.1-O4), 1(A2.1-OS10)</p> <p><i>Realizat: 7 activități promovare rezultate SAS prin informările instituționale în Buletinul informativ al CA, raportul anual de activitate SAS-ASE.</i></p> <p>RS9.3:1 Material promovare a rezultatelor SAS - raport activitate (RG4.9 - Anexa 6) din care: A.3-OS4, OS11)</p> <p><i>Realizat: 1 raport de activitate anual.</i></p> <p>RS10: 49 Reprezentanți ai mediului antreprenorial implicați (RG4.10 - Anexa 6) din care: 4(A1.2-OS2), 6(A1.3-OS1), 6(A1.4-OS1), 6(A1.5-OS1), 4(A1.7-OS3), 4(A2.2-OS10), 15(A2.3-OS5), 4(A2.4-OS9)</p> <p><i>Realizat: 49 din care: 8 în juriul competiției de idei de afaceri GoBiz 1, 6 lectori la workshopuri, 6 la sesiuni de mentorat, 6 în juriul competiției de idei de afaceri GoBiz 2, 4 participanți la evenimentul în parteneriat cu SAS-UVT, 6 participanți la evenimentul 'Universitatea Antreprenorială',</i></p> <p>RS11: Alte rezultate specifice domeniului, pe care universitatea pe propune la nivel instituțional (metodologie de colaborare între studenți, mediul academic și mediul de afaceri pentru crearea de spin-offuri universitare) (RG4.11 - Anexa 6) din care: 1 (A2.2 – OS10)</p> <p><i>Realizat: 1 metodologie pentru crearea de spin-offuri universitare.</i></p> <p>RS12: 15 Studenți antreprenori identificați și/sau promovați (RG4.12 - Anexa 6) din care: 15 (A2.5-OS6)</p> <p><i>Realizat: 15 studenți antreprenori promovați.</i></p> <p>RS13: Idei de afaceri prezentate și/sau planuri de afaceri realizate ((RG4.13 - Anexa 6) din care: 25 (A1.3-OS1 și A1.4-OS2)</p> <p><i>Realizat: 30 de planuri de afaceri realizate și prezentate.</i></p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>RG14: <i>Proiecte educaționale susținute (ale asociațiilor studențești) (RG4.14 – Anexa 6) din care: 2 (A1.6-OS4).</i></p> <p><i>Realizat: 2 proiecte susținute.</i></p> <p>RG15 <i>(RG4.15 din Anexa 6) Personal didactic auxiliar participant la sesiuni de formare din care : 4 (A1.2).</i></p> <p><i>Realizat: 4 participanți.</i></p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Rezultate (descriere narativă):

OS1.Concursuri de afaceri

Concursul de afaceri GoBiz, editia a IX-a organizat in doua etape:

Etapa 1, Bucuresti – concurs de idei de afaceri – 60 de echipe

Etapa 2, Predeal – concurs planuri de afaceri – 30 de echipe

Olimpiada Nationala a Economistilor in Formare, Timișoara – 13 echipe

De la idei de afaceri în tehnologie până la afaceri dedicate întreținerii corporale care inspiră prin perseverență, participanții GoBiz demonstrează că inovația nu are limite. Fie că tinerii au venit să-și prezinte ideea sau pur și simplu să se încarce cu energie antreprenorială, Predeal a devenit, pentru câteva zile la finalul lunii octombrie, un hub al antreprenoriatului tânăr.

GoBiz – ediția a IX-a, etapa București a adus în fața juriului 60 de idei de afaceri. GoBiz – ediția a IX-a, etapa Predeal a adus împreună peste 30 de idei de afaceri și 44 de studenți de la 11 facultăți în ASE.

13 echipe au reprezentat ASE București la Olimpiada Nationala a Economistilor in Formare Timișoara, 11-13 decembrie. Rezultatele obținute la ONEF 2025: Locul 2 – Fibly - Eduard Dumitriu, Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori, Mențiune – Ressyn - Alexandru Mihalache, Facultatea de Marketing.

OS2.Traininguri/workshop-uri de specialitate

Sase workshopuri de specialitate la care au participat peste 270 de studenti:

Workshop "From Initial Idea to Exit" , co-moderat de Mădălina Deaconu (co-moderator SAS) împreună cu: Tiberiu Iacomi, antreprenor cu gândire strategică și spirit practice alături de invitatul special Mircea Căpățînă (cofondator SmartBill & investitor la Imperiul Leilor). Am pornit de la parcursul lui Mircea — de la primele linii de cod din SmartBill până la momentele-cheie din emisiunea „Imperiul Leilor” — și am aprofundat: lansarea unui MVP, deciziile cruciale de pivotare, planificarea exit-ului și pașii concreți pentru construirea unui startup de succes în România.

Workshop "How to pitch your business idea" , susținut de către Bogdan Nicoară, CEO și co-fondator Bright Spaces, împreună cu Cristian Negruțiu, Founding Partner la Sparking Capital și Lector univ. dr. la FABIZ. A fost o sesiune incredibil de valoroasă, plină de sfaturi practice și exemple relevante despre cum să-ți prezinți ideea de business într-un mod convingător și memorabil. Studenții au apreciat în mod deosebit insight-urile despre importanța structurii unui pitch, cum să identifici și să răspunzi la nevoile audienței, și, cel mai important, cum să transmiți pasiunea și viziunea din spatele afacerii tale.

Workshop "Urmează o cariera antreprenorială" cu Adina Filculescu, fondator EnRose.ro și alumnă ASE.

Workshop „Proofing your business idea”, susținut de Bülent Duagi, Executive Adviser pentru CEO, GM și VP în tech-ul românesc și fondator Sense & Change. A fost o sesiune interactivă, intensă și revelatoare despre cum îți poți valida ideea de afaceri înainte de a face pasul spre lansare. Participanții au explorat, prin exerciții practice și ghidaj direct, cum să evalueze fezabilitatea unei idei și să o transforme într-o oportunitate reală de business

Workshop GoBiz etapa 1, Bucuresti - Pitching cu Lacramioara Brecea (Master of Crowds)

Workshop GoBiz etapa 2, Predea - Realizarea planului de afaceri: Digital Marketing de la A la Z, Cum îți construiești un buget și o strategie fiscal, Prezentarea planului de afaceri - introducere în Pitch Deck

OS3.Sesiuni de mentorat

Consiliere și mentorat pentru crearea unui startup: consilierea și mentoratul - un ghid practic și strategic
Prin participarea la workshopurile din primăvară, cei 270 de studenți au obținut următoarele beneficii:
Clarifică pașii de urmat – studenții înțeleg mai bine procesul de transformare a unei idei într-o afacere viabilă.

Reduc riscurile și greșelile – prin experiența mentorilor, studenții evită erorile comune din primele etape ale antreprenoriatului.

Primesc know-how practic – primesc informații din domenii esențiale: marketing, juridic, financiar, vânzări, managementul echipei. Sprijină dezvoltarea personală – își cresc încrederea în sine, capacitatea de a lua decizii și abilitățile de leadership.

Facilitarea accesului la rețele – mentorii îi pot conecta cu investitori, clienți potențiali și parteneri de afaceri. Accelerarea creșterii startup-ului – feedbackul constant ajută la ajustarea rapidă a strategiei și la lansarea mai eficientă pe piață.

OS4.Promovarea actiunilor SAS pentru studentii care doresc sa devina antreprenori

Studenții din cadrul ASE s-au întors dintr-o experiență inspiratoare în Timișoara, condusă de profesorii Ionela Dumitru și Cristian Negrutiu.

Acest program a fost conceput în jurul unui principiu fundamental: înțelegerea ecosistemelor antreprenoriale universitare se întâmplă cel mai bine pe teren, nu în manuale. Combinând perspectiva academică cu experiența reală în investiții, vizita a dovedit acest lucru în mod strălucit. Studenții SAS-ASE au întâlnit studenții și profesorii SAS-UVT, iar împreună cu reprezentanții ai mediului antreprenorial din ecosistemul UVT au încercat să afle mai mult despre oportunitățile de afaceri din regiune. Parteneriatul dintre SAS-ASE și SAS-UVT continua prin finalizarea acestui eveniment reușit.

OS5.Campanie promovare initiative de afaceri

Role Model - 15 video interviuri video realizate cu studenți antreprenori ASE de la patru facultăți: Economie agroalimentară și a mediului, Cibernetică, Statistică și Informatică Economică, Administrarea Afacerilor cu Predare în Limbi Străine, Marketing.

Spre exemplu:

Albert Zahiu, masterand la FABIZ și fondator Scailo, ne arată ce înseamnă curajul de a construi o agenție de marketing digital de la zero. Cu un focus pe publicitate performantă și automatizări care eficientizează procesele din business, Albert pune accent pe învățare continuă, asumare și adaptabilitate. „Poate să nu iasă exact ce ai avut în business plan, dar important e să știi că poți schimba orice oricând.”

Karina Paraschiv, studentă la FABIZ și co-fondatoare Two Social, a crescut o agenție de social media marketing cu impact real în doar câteva luni. De la strategie și filmare până la montaj și administrare de

conturi, Two Social creează conținut video autentic și oferă brandurilor mai mult decât vizibilitate – un partener de creștere. Cu rezultate virale, clienți recurenți și colaborări solide, Karina ne arată ce înseamnă să construiești cu răbdare, claritate și energie.

Omar Ramadan, student la CSIE, este fondatorul Webified – firmă de dezvoltare software și partener tech oficial Shopify în România. De la soluții eCommerce pentru startupuri internaționale, până la dezvoltarea de produse proprii, Omar conduce tranziția Webified către o companie de produs în domeniul fashion reselling. Au lansat un pricing engine activ de peste un an și un Cloud ERP aflat în stadiu de closed alpha, deja folosit în 9 țări.

Irina Zota, studentă la FABIZ, este fondatoarea Izzie Publishing – un ecommerce educațional care creează caiete interactive pentru elevii de gimnaziu. În 2 ani și jumătate, Izzie Publishing a crescut de la o idee la o comunitate online de peste 170.000 de oameni la nivel național. Misiunea? Să transforme învățarea într-o experiență creativă, organizată și empatică, sprijinită de profesori, părinți și elevi.

OS6.Spatiu virtual dedicat comunitatii de afaceri

SAS ASE a sprijinit proiectele de start-up inițiate de studenți prin activități de identificare, promovare și mentorat. Activitatea a presupus intervievarea studenților antreprenori care au fost de acord cu prezentarea parcursului lor antreprenorial prin filmarea unei scurte “povești” de afacere, realizarea unui afiș și promovarea acestora prin canalele de comunicare disponibile SAS ASE. În 2025, 15 inițiative antreprenoriale au făcut parte din campania ROLEmodel.

<https://antreprenor.ase.ro/rolemodel/>

OS7.Includerea in incubatorul de afaceri

Facilitarea accesului la resurse: nu doar „un birou” , ci un accelerator indirect Academia de Studii Economice din București și SAS au pus la dispoziția a 10 studenți care lucrează la dezvoltarea a șase afaceri, un spațiu de birou dedicat activităților antreprenoriale. Locație: Strada Occidentului, nr. 17
Perioadă: 1 iulie 2025 – 1 ianuarie 2026 Acest sprijin îi ajută pe studenții antreprenori la: Reducerea costurilor inițiale – Un spațiu de lucru gratuit elimină o parte din cheltuielile importante pe care o echipă aflată la început le avea (chirie, utilități, internet). Mediu profesional – A avea un birou dedicat creează un cadru mai serios pentru activitatea lor, diferit de a lucra din cămine sau de acasă. Networking și colaborare – Echipele pot învăța unele de la altele, pot face schimb de idei și pot colabora la probleme comune. Acces mai facil la mentori și parteneri – Locația pusă la dispoziție poate deveni un punct de contact pentru întâlniri cu profesori, investitori sau experți. Stabilitate pe termen mediu – Perioada de șase luni le oferă suficient timp să treacă prin etapele inițiale critice: validarea ideii, prototipare, testarea pieței, pregătirea pentru atragerea de finanțare.

OS8.Premierea rezultatelor in antreprenoriat studentesc

SAS ASE colaborează cu asociațiile studențești în vederea încurajării proiectelor din sfera antreprenoriatului realizate de acestea. SAS ASE a organizat o întâlnire dedicată reprezentanților asociațiilor studențești la care au fost prezentate activitățile desfășurate de SAS și Procedura de susținere a proiectelor inițiate de asociațiile studențești menite să contribuie la dezvoltarea spiritului antreprenorial în rândul studenților ASE București. Proiectele Youth Entrepreneurship School 2025 (USASE) și SMART 10TH EDITION (ASCIG) au continuat și anul acesta cu rezultate foarte bune, într-un cadru de colaborare deschis alături de SAS.

Anul aceste premiul de excelență pentru antreprenoriat a fost acordat în cadrul Galei de Excelență ASE alumnei SAS-ASE, antreprenoare și doctorandă Lucia Nicoleta Barbu, care a creat și conduce o

afacerea CROASANTERIA DULCE BY LUCIA NICOLETA S.R.L. Dna Barnu este și mentor pentru studenții SAS-ASE și membră a juriului competiției GoBiz.

OS9. Mentorat si networking

SAS ASE a fost prezentă la Babson Symposium for Entrepreneurship Educators, găzduit de Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași (TUIASI), alături de experți de la Babson College (SUA) – lider în educația antreprenorială. Evenimentul a reunit 14 universități și peste 40 de participanți din domenii diferite, într-un efort comun de a inova educația antreprenorială. Pe parcursul celor patru zile, Mădălina Deaconu – asistent de cercetare în cadrul Facultății de Economie Agroalimentară și a Mediului și manager proiect Role Model în cadrul SAS – a explorat, alături de mentori și participanți din diverse domenii, metode inovative de predare prin: design thinking | experimentare & prototipare rapidă | pitching & storytelling | testare de piață.

Societatea Antreprenorială Studențească București adresează mulțumiri organizatorilor Conferinței CRAI pentru invitația la evenimentul desfășurat în perioada 7–8 noiembrie, la Sibiu. A fost o experiență remarcabilă, cu o organizare impecabilă, invitați de renume mondial, prezentări extrem de interesante și workshopuri aplicate, care au oferit participanților perspective valoroase și inspirație pentru proiectele viitoare. Societatea Antreprenorială Studențească București a fost reprezentată cu onoare de către doamna prof. Cristina-Rodica Boboc, care a contribuit activ la schimbul de idei și bune practici din cadrul conferinței.

OS10.Promovarea actiunilor SAS ce vizeaza studentii antreprenori

Au fost realizate materiale de informare și activități de promovare a activităților SAS în vederea dezvoltării competențelor și abilităților antreprenoriale ale studenților, precum: direcțiile de acțiune SAS ASE, concursul de idei de afaceri GoBiz, evenimentul realizat în parteneriat cu SAS UVT, activitatea de susținere a proiectelor asociațiilor studențești. O activitate importantă a fost și cea de actualizare permanentă a conturilor SAS de pe rețelele sociale (Facebook, Instagram, LinkedIn si comunicare in buletinele informative ASE).

SAS ASE a participat la Noaptea ONG-urilor Studențești în vederea promovării activității desfășurate. Au fost realizate materiale de informare și activități de promovare referitoare la activitățile SAS în vederea susținerii inițiativelor antreprenoriale ale studenților, precum: direcțiile de acțiune SAS ASE; campania ROLEmodel; spații de lucru în Incubatorul de Afaceri al ASE.

OS11.Barometrul antreprenoriatului studențesc

Workshop pentru crearea cadrului legislativ pentru crearea de spin-off universitare: ASE de la rolul clasic de formator de specialiști la cel de actor activ în ecosistemul antreprenorial și de inovare. Pentru ASE, crearea cadrului legislativ pentru spin-off-uri universitare înseamnă: 1.Posibilitatea legală de a participa direct la companii – ASE poate deveni acționar al unor firme rezultate din activitatea de cercetare a studenților și cadrelor didactice. 2.Valorificarea rezultatelor cercetării – Ideile, proiectele sau brevetele generate în cadrul universității pot fi transformate în produse și servicii cu impact economic. 3.Creșterea reputației și vizibilității ASE – Implicarea în spin-off-uri arată că universitatea nu este doar un centru de educație, ci și un motor de inovare și dezvoltare economică.

Evenimentul „Mentorat pentru Inovație și Antreprenoriat Conectarea Studenților și cercetătorilor cu lideri globali” , desfășurat marți, 25 noiembrie, la Academia de Studii Economice din București, a avut ca obiectiv principal consolidarea culturii antreprenoriale în mediul universitar. Contribuții instituționale și din mediul de afaceri Agenda a inclus intervenții dedicate susținerii startupurilor și educației antreprenoriale, precum prezentarea Incubatorului de Afaceri ASE și a Societății

Antreprenoriale Studentești, evidențiind resursele și oportunitățile disponibile tinerilor antreprenori. Reprezentanții Ambasada Statelor Unite ale Americii, IBM România și AmCham România au adus în discuție rolul parteneriatelor internaționale, al tehnologiei și al comunității de afaceri în dezvoltarea ecosistemului antreprenorial. Transformarea universităților prin antreprenariat Sesiunea dedicată transformării universităților prin antreprenariat și dezvoltării spin-off-urilor academice a subliniat potențialul cercetării aplicate și al inițiativelor antreprenoriale universitare, sesiune susținută de Diana Rusu, Innovation Consultant with the World Bank Group cu tema “Ghidul privind drepturile și comercializarea proprietății intelectuale – un pas strategic pentru valorificarea rezultatelor cercetării”

Studenti ASE beneficiari SAS:

- 270 participanți la workshopurile SAS
- 90 la concursul de idei de afaceri GoBiz etapa I
- 40 participanți la 2 traininguri GoBiz II
- 40 participanți la Concurs idei de afaceri GoBiz II Predeal
- 11 participanți la evenimentul cu Universitatea Antreprenorială
- 15 studenți prezentați în campania RoleModel 2025
- 34 de studenți participanți la Noaptea ONG-urilor
- 34 de studenți la eveniment cu SAS-UVT, Timișoara
- 58 de studenți beneficiari ai colaborării cu asociațiile studentești ASCIG și USASE
- 10 studenți antreprenori lucrează în 3 birouri puse la dispoziție de ASE

Raport anual este disponibil tipărit la biroul SAS din Piața Romană, nr. 7, etajul 3, B305 și online pe antreprenor.ase.ro.

RAPORT EXECUȚIE BUGETARĂ FINALĂ

Nr. crt.	DENUMIRE CAPITOL BUGET	TOTAL VALOARE PROIECT [LEI]		VALOARE CHELTUITĂ [LEI]	
		APROBATĂ MEC	COFINANȚARE	APROBATĂ MEC	COFINANȚARE
I.	Cheltuieli de personal	116.406,00	31.587,00	116.406,00	31.587,00
I.1.	din care, cheltuieli de management	0,00	29.587,00	0,00	29.584,00
II.	Cheltuieli materiale	8.444,00	27.128,00	8.188,72	27.128,09
III.	Alte cheltuieli eligibile	100.150,00	66.285,00	100.405,28	66.284,91
IV.	Alte cheltuieli finanțate din veniturile proprii ale universității*	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL aprobat/cheltuit (pe tipuri de finanțare)		225.000,00	125.000,00	225.000,00	125.000,00
TOTAL GENERAL NECHELTUIT		0,00			

*Maximum 20% din cheltuielile de personal.

**Nu se acordă de la bugetul MEC. Sunt valabile doar la cofinanțare, unde se introduc sumele cofinanțate de universitate cu titlu de cheltuieli de capital (dacă este cazul).

Director: Lect. univ. dr. Stamule Stere

Semnătură: